

# Online Ad Summit 2021 im Kölner Dock<sup>2</sup>: Die Zukunft ist jetzt!

---

Unter der Headline „Digital Marketing – Die Zukunft ist jetzt!“ wurde am 6. September 2021 der Online Ad Summit im Kölner Dock<sup>2</sup> ([www.dock-2.de](http://www.dock-2.de)) ausgerichtet. Am Vortag der DMEXCO standen digitales Marketing und Adtech auf der Agenda: Branchenbekannte ReferentInnen vermittelten aktuelles Expertenwissen, lieferten Denkanstöße und diskutierten gemeinsam mit Kunden, Agenturen, Vermarktern und Dienstleistern über neue digitale Werbeformen, Post-Cookie-Strategien, Adverification Tools sowie aktuelle Trends im deutschen Online-Werbemarkt.

## First-Class-Streaming mit LIGHT EVENT

Pandemiebedingt fand das offizielle Pre-Event der DMEXCO ohne lokal anwesendes Publikum statt und konnte nach dem Erwerb eines Tickets ausschließlich als Live-Stream verfolgt werden. Versierte Veranstaltungstechnikspezialisten der LIGHT EVENT Veranstaltungstechnik GmbH ([www.light-event.de](http://www.light-event.de)) sorgten für erstklassige Bild- und Tonqualität und stellten im Dock<sup>2</sup> in Zusammenarbeit mit dem OVK - Online-Vermarkterkreis im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. sowie der White Label Events GmbH einen reibungslosen Ablauf bei vorbildlicher Einhaltung sämtlicher Hygienevorschriften sicher.

## Neuerungen im Dock<sup>2</sup>

Das Dock<sup>2</sup> verbindet den besonderen Charme historischer Industriearchitektur mit allen Vorzügen einer zeitgemäß ausgestatteten Event-Location. Seit Juni 2021 wird die vormals unter dem Namen THE NEW YORKER | DOCK.ONE bekannte Veranstaltungsstätte unter neuer Leitung als „Hybrid Location“ betrieben.

Das Dock<sup>2</sup> verfügt als Neuerung über eine rasant schnelle Glasfaseranbindung, die einen Datendurchsatz von 100 MBit/s in beide Richtungen (Upstream/Downstream) ermöglicht. Die symmetrische Kapazität kann für aufwendige Vorhaben unkompliziert auf 1 GBit/s erhöht werden. IP-Adressen sind im Dock<sup>2</sup> fest vergeben, was im Gegensatz zu einer dynamischen Adressvergabe eine ebenso zuverlässige wie stabile Serverkommunikation garantiert. Breitbandig angebundene Server sind über das Dock<sup>2</sup> auf Anfrage verfügbar, werden selbstverständlich allen Anforderungen der DSGVO gerecht und sind in zwei Rechenzentren in unterschiedlichen Regionen Deutschlands beheimatet. Zusätzliche Übertragungssicherheit schafft eine redundant ausgeführte LTE-Anbindung (Telekom und Vodafone).

Neu im Dock<sup>2</sup> ist ein stützenfreier Groundsupport (Traversenrechteck an vier Stützen) mit einer Höhe von 5,50 Meter (Unterkante), welcher die Anbringung schwerer Technikkomponenten (Scheinwerfer, Lautsprecher) erlaubt, ohne das Hallendach zu belasten. Die Maße des Groundsupports belaufen sich auf 21 x 14 Meter. Die Sicht auf die Szenenfläche ist für Gäste und Kameras uneingeschränkt möglich.

Zu den neuen Ausstattungsmerkmalen im Dock<sup>2</sup> zählt weiterhin ein zweiteiliger Samtvorhang in harmonisch zur Umgebung passender Farbe, welcher in der Mitte der Halle mehrere Funktionen erfüllt: Zum einen lässt sich die Location abhängig vom Veranstaltungskonzept mithilfe des Vorhangs in zwei Areale separieren; zum anderen mindert der schwere Stoff die durch schallharte Flächen hervorgerufenen Reflexionen und trägt auf diese Weise insbesondere bei Streaming-Vorhaben ohne Publikum zu einer herausragend guten Sprachverständlichkeit bei.

Bei Veranstaltungen im Dock<sup>2</sup> ist LIGHT EVENT exklusiv als technischer Dienstleister gesetzt. Preferred Partner für die Event-Möblierung ist die Arena Mietmöbel GmbH, und bezüglich des Caterings stehen gleich vier Unternehmen zur Wahl, die mit den lokalen Gegebenheiten im Dock<sup>2</sup> bestens vertraut sind. Für sichere Veranstaltungsabläufe sorgen qualifizierte Hygienebeauftragte. Die im Dock<sup>2</sup> verfügbare Fläche ermöglicht in Pandemiezeiten sowohl reine Online-Events als auch Hybrid-Vorhaben mit ausreichend Raum für rund 300 Gäste (abhängig von den jeweils geltenden Bestimmungen).

## Technik beim Online Ad Summit

Beim Online Ad Summit 2021 fingen im Dock<sup>2</sup> drei Kamerazüge das Geschehen ein und sorgten für abwechslungsreiche Bilder. Die in der Location verfügbare Technik ist für den Anschluss weiterer Kameras (beispielsweise Polecams oder Drahtlossysteme) geeignet. Produziert wurde beim OAS 2021 in Full-HD-Qualität, wobei sowohl die Kameras als auch die Regietechnik (u. a. Blackmagic Design ATEM Constellation 8K Ultra-HD-Liveproduktionsmischer) deutlich höhere Auflösungen unterstützen. Das Streaming oblag zwei getrennt voneinander betriebenen Workstations, die mit der vMix Live Production & Streaming Software ausgestattet waren.

Den Background der vorwiegend genutzten Szenenfläche bildete eine 5 × 3 Meter messende LED-Wand (LEDCON Venture 2) mit 2,6-mm-Pixelpitch. Die LED-Wand ist rollbar und kann passend zum Veranstaltungskonzept an beliebigen Positionen im Dock<sup>2</sup> aufgestellt werden.

Die Audiotechnik gruppierte sich beim OAS 2021 um eine Soundcraft Vi4-Konsole, die ausreichend Ausspielwege bereitstellte, um sämtliche anfallenden Aufgaben (Hallenton, IEM-Monitoring, Sendeton, n-1 für Calls, Aufzeichnung) zu erfüllen. Die Drahtlostechnik stammte von Shure; die Taschensender wurden mit frisch desinfizierten Headsets von DPA betrieben.

Anlässlich des Online Ad Summit 2021 hatte die Technik-Crew die Hallenfenster von außen verdunkelt, so dass konstante Lichtverhältnisse geschaffen wurden und in den Kamerabildern keine Probleme mit Mischlicht auftreten konnten. Um den Charakter der Location zu erhalten, war die Verdunkelung zur Innenseite hin weiß bespannt, was je nach Blickwinkel der Kameras charmante, zum Charakter der Location passende Bilder sicherstellte. In puncto Weißlicht setzt LIGHT EVENT weiterhin auf bewährte Halogentechnik von anerkannt hoher Lichtqualität.

## Online- und Hybrid-Events: Gekommen, um zu bleiben ...

„Ich gehe davon aus, dass Online- und Hybrid-Events auch in Zukunft ein Thema im Dock<sup>2</sup> bleiben werden“, sagt Sven Pülmanns, der seit dem 1. Juni 2021 die Position des zweiten Geschäftsführers bei der LIGHT EVENT Veranstaltungstechnik GmbH bekleidet. „Viele Unternehmen haben inzwischen die Vorteile des verringerten logistischen Aufwands erkannt, zumal Kosten für Anfahrt, Bewirtung und Unterbringung vieler Gäste entfallen. Unternehmen und Agenturen sollten den Aufwand für ein überzeugendes Streaming-Erlebnis allerdings nicht unterschätzen: Insbesondere die Proben nehmen viel Zeit in Anspruch, und Abläufe sollten wirklich präzise eingeübt werden, um eine perfekte Performance und bestmögliche Bilder zu garantieren.“

Sven Pülmanns blickt optimistisch in die Zukunft: „Inzwischen wurden allseits verstanden, wie Online- und Hybrid-Events zielführend umgesetzt werden können. Außerdem ist klar, dass Veranstaltungen unabhängig von der Entwicklung der Pandemie weiterhin stattfinden müssen - Jahreshauptversammlungen beispielsweise können nicht einfach ausgesetzt werden. Im Dock<sup>2</sup> sind sämtliche Voraussetzungen für qualitativ hochwertige Event-Formate gegeben. Mit oder ohne Streaming-Angebot ist das Dock<sup>2</sup> auch für konventionelle Präsenzveranstaltungen bestens gerüstet.“

### #Hintergrundinformation#

#### **Dock<sup>2</sup>: Die neue Kölner Premium-Location**

Im Juni 2021 hat die LIGHT EVENT Veranstaltungstechnik GmbH die vormals unter dem Namen THE NEW YORKER | DOCK.ONE bekannte Veranstaltungsstätte im Köln-Mülheimer Hafen übernommen. Das Dock<sup>2</sup> startet mit einem neuen Konzept als „Hybrid Location“ und hebt das erfolgreiche WEBCAST COLOGNE Streaming-Studiokonzept auf ein neues Level. „Das Dock<sup>2</sup> ist der ideale Ort für Hybrid-Events, Tagungen, Kongresse, Fernsehsendungen, Werbefilme, kleine Messeveranstaltungen sowie Streaming-Formate jeder Art“, sagt LIGHT EVENT Geschäftsführer Klaus Schmitt. „Wir freuen uns auf neue Herausforderungen in einem inspirierenden Umfeld!“

Das Dock<sup>2</sup> befindet sich unweit der Koelnmesse an der Hafenstraße 1 und wurde in den vergangenen Jahren regelmäßig für Veranstaltungen unterschiedlicher Art genutzt. Das Mitte des 18. Jahrhunderts als Zinkweiß-Stätte zur Farbherstellung errichtete Gebäude begeistert mit einer einzigartigen Mischung aus historischen Backsteinwänden, raumgreifender Stahlträgerarchitektur und markanten Rundbogen-Gussfenstern. Der besondere Charme einer längst vergangenen Industriekultur ist im Dock<sup>2</sup> allgegenwärtig und prägt sich nachhaltig in das Gästegedächtnis ein.

Die größtenteils säulenfreie Nutzfläche von mehr als 1.100 qm wurde mit hochwertiger Streaming- und Medientechnik ausgestattet. Eine rollbare LED-Großbildwand, High-Resolution-Screens, leistungsstarke Projektoren, ein reichhaltig bestückter FOH-Platz sowie aktuelle Ton- und Lichttechnikkomponenten eröffnen Spielräume für außergewöhnliche Veranstaltungskonzepte. Eine 200 qm messende Lounge-Empore mit angeschlossenem Barbereich begeistert mit einem freien Blick über die gesamte Halle. Von der Empore ist ein störungsfreier Zugang zu angrenzenden Büroräumen sowie zu separaten Sanitäranlagen möglich. Die WLAN-Infrastruktur in der Halle ist für bis zu tausend Personen ausgelegt.

Der über 900 qm große Außenbereich verfügt über zwei Terrassenflügel, eine Zugangsrampe und eine weitläufige Freifläche direkt vor dem Gebäude. Bei Veranstaltungen steht im Dock<sup>2</sup> ein perfekt eingespieltes Partner-Netzwerk

bereit, zu dem unter anderem Caterer, Visagisten, ein erfahrener Fotograf, kreative Content-Spezialisten und versierte Regisseure gehören.

Gäste schätzen am Dock<sup>2</sup> nicht zuletzt die verkehrsgünstige rechtsrheinische Lage samt einer hervorragenden ÖPNV-Anbindung sowie einer ausreichenden Zahl von Parkplätzen. Wichtige Autobahnen sind in wenigen Minuten erreicht, und der Köln Bonn Airport ist lediglich eine Viertelstunde entfernt. Hotels jeder Kategorie sind im Umkreis des Dock<sup>2</sup> in mehr als ausreichender Zahl verfügbar.